PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2018

MATERIAS		CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR		
1° Año										
05 0000	FILOSOFÍA	3	1 Sem.							
15 0640	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	4	1 Sem.							
45 0870	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4	1 Sem.							
50 2100	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	4	1 Sem.							
95 0050	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	1 Sem.							
07 0010	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL	4	2 Sem.							
10 0810	HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA	3	2 Sem.							
35 0680	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN I	4	2 Sem.							
57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	4	2 Sem.	Reg.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	Aprob.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	
95 1600	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	
2° Año										
00 0140	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CRISTIANO	3	1 Sem.							
18 0100	LENGUA INGLESA I	6	1 Sem.							
50 0620	MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	
50 5300	COMUNICACION ORGANIZACIONAL	4	1 Sem.	Reg.	95 1600	TEOR. COMUNIC.	Aprob.	95 1600	TEOR. COMUNIC.	
57 0130	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	4	1 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	
18 0110	LENGUA INGLESA II	6	2 Sem.	Reg.	18 0100	LENGUA INGLESA I	Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I	
35 0690	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN II	4	2 Sem.	Reg.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	
47 0020	ESTADÍSTICA	4	2 Sem.							
95 1050	ORATORIA	4	2 Sem.	Reg.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	Aprob.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	
95 1110	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING	
3° Año										
00 0090	DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA	3	1 Sem.	Reg.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C	Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C	
50 1965	PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	6	1 Sem.	Reg. Reg.	57 0130 50 0620	CEREMONIAL Y PROTOC. MARKETING	Aprob. Aprob.	50 0620 57 0130	MARKETING CEREMONIAL Y PROTOC.	
50 5400	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	4	1 Sem.	Reg.	50 5300	COM. ORGANIZ.	Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.	
95 2080	DISEÑO GRÁFICO	4	1 Sem.							
35 1800	MEDIOS DIGITALES	4	2 Sem.	Reg.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II	Aprob.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II	
50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL	4	2 Sem.	Reg.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	
50 2210	ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	
95 1200	OPINIÓN PÚBLICA	4	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	
95 2130	GESTIÓN COMUNITARIA CULTURAL	4	2 Sem.							
4° Año										
05 0760	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	1 Sem.	Reg.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	Aprob.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	

PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2018

MATERIAS		CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR		
4 Año										
09 0100	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.							
15 1020	SEMIÓTICA	4	1 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
50 5500	TALLER DE COMMUNITY MANAGER	6	1 Sem.	Reg.	35 1800	MEDIOS DIGITALES	Aprob.	35 1800	MEDIOS DIGITALES
95 0470	RELACIONES INTERNACIONALES	4	1 Sem.						
09 2210	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	4	2 Sem.				Aprob.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS
							Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
							Aprob.	45 0870	PRINCIPIOS DE ECONOM
							Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN
							Aprob.	05 0000	FILOSOFIA
							Aprob.	07 0010	PSIC.SOC.Y ORGAN.
							Aprob.	95 1600	TEOR. COMUNIC.
							Aprob.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO
							Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I
							Aprob.	10 0810	HIST.SOCIAL Y ECONÓM
							Aprob.	50 0620	MARKETING
							Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.
							Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I
							Aprob.	57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.
							Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C
							Aprob.	18 0110	LENGUA INGLESA II
							Aprob.	47 0020	ESTADISTICA
							Aprob.	95 1110	PUBLIC. Y PROMOC.
							Aprob.	95 1050	ORATORIA
							Aprob.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II
							Aprob.	50 1965	PROD. ORG. EVENTOS
							Aprob.	00 0090	DOCTRINA SOC.CRIST.
							Aprob.	95 2080	DISEÑO GRÁFICO
							Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
							Aprob.	35 1800	MEDIOS DIGITALES
							Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
							Aprob.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.
							Aprob.	95 1200	OPINION PUBLICA
							Aprob.	50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL
							Aprob.	50 5500	TALL. COMMUNITY MAN.
							Aprob.	15 1020	SEMIOTICA
							Aprob.	05 0760	ÉTICA Y RESP. SOCIAL
							Aprob.	95 0470	RELAC.INTERNAC.
							Aprob.	09 0100	MET. DE LA INVEST.
							Aprob.	50 0540	ESTRAT.DE NEGOCIAC.
							Aprob.	50 5600	DIR.ESTRAT.DE RR.PP.
							Aprob.	50 5700	ASUNTOS PÚBLICOS
							Aprob.	09 3040	SEM.ACT.PROF.
09 3040	SEMINARIOS DE ACTUALIZACION Y TENDENCIAS PROFESIONALES	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
50 0540	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
50 5600	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob.	50 2210	ADM.RR.PP.
50 5700	ASUNTOS PÚBLBICOS	4	2 Sem.	Reg.	95 1200	OPINION PUBLICA	Aprob.	95 1200	OPINION PUBLICA

Queremos que construyas tu historia en UCASAL,
por eso te invitamos a conocer nuestros líderes:

“Seguir educando corazones inteligentes es la idea que resume el desafío al que UCASAL se enfrenta”

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Rector de UCASAL

“Estamos en un nuevo punto de partida, pero con más experiencia... porque ‘nosotros los de ayer ya no somos los mismos’”

Ing. Lic. Daniel Torres Jiménez

Vicerrector de Tecnología y Educación Digital

¿Qué es **UCASAL X?**

Una forma de aprender y de enseñar.
Te brindamos educación:

INTEGRAL **FLEXIBLE** **ACCESIBLE** **PEDAGÓGICA** **TECNOLÓGICA**

Garantizando un aprendizaje: inmersivo, colaborativo, activo, personalizado e híbrido.

Nuestras clases se dictan a través de una **Plataforma E-Learning** con videoclases, materiales multimedia, foros de consulta y otros recursos didácticos.

Estarás en contacto con tus compañeros en espacios virtuales a través de redes sociales, foros y en tu sede donde, además contarás con la asistencia de un coordinador.

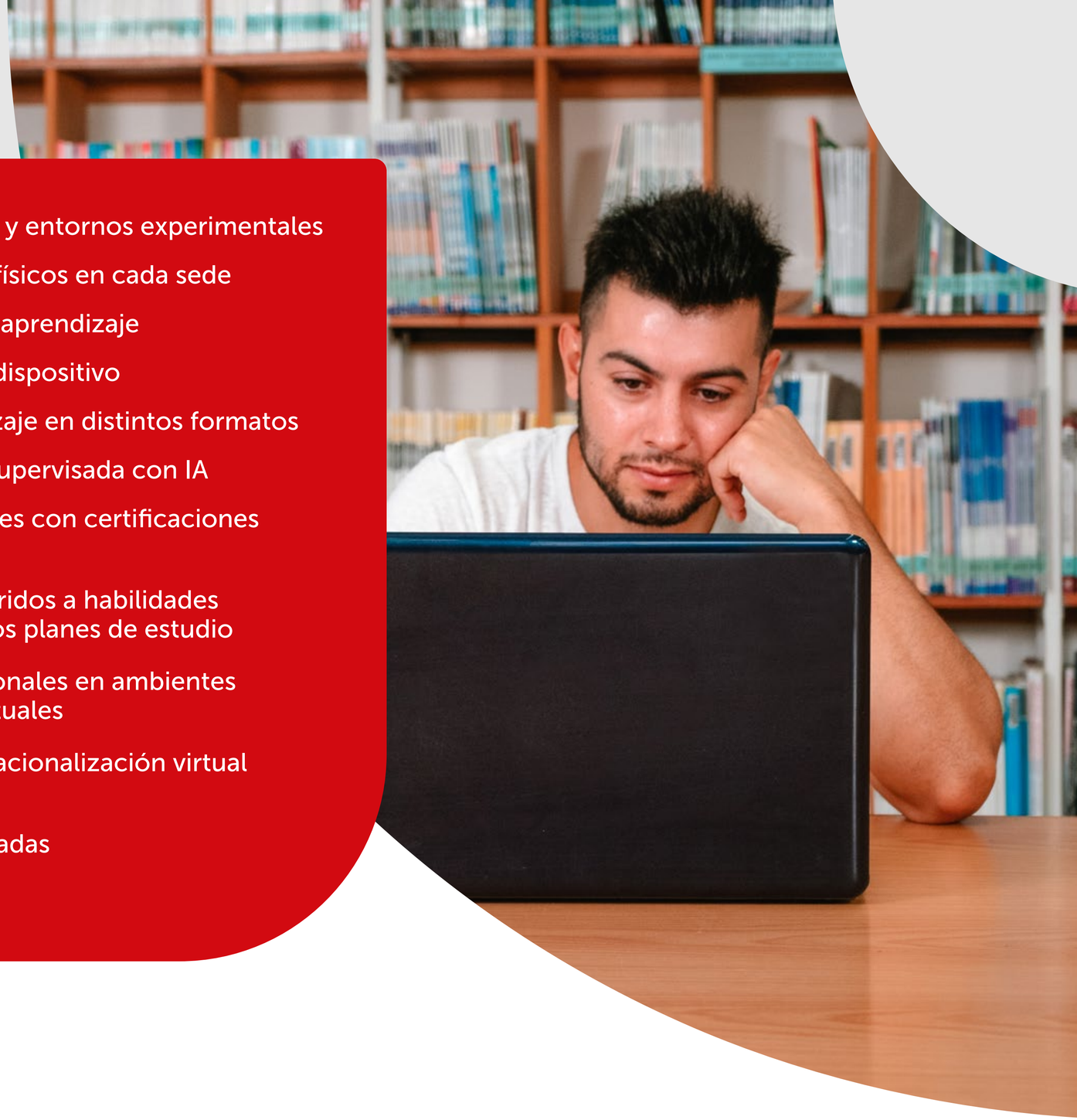
Los exámenes parciales se rinden online en distintos horarios durante toda la jornada, desde la comodidad de tu casa.

Podrás rendir tus exámenes finales de manera online con supervisión remota o bien asistiendo a tu sede más cercana.

Nuestra **Modalidad**

Contamos con **más de 100 sedes** distribuidas en todo el país para que puedas estudiar lo que te gusta, estés donde estés y manejando tus tiempos.

- Situaciones prácticas y entornos experimentales
- Espacios educativos físicos en cada sede
- Espacios virtuales de aprendizaje
- Accesibilidad a multidispositivo
- Recursos de aprendizaje en distintos formatos
- Sistemas de lectura supervisada con IA
- Trayectorias informales con certificaciones externas
- Cursos gratuitos referidos a habilidades complementarias a los planes de estudio
- Prácticas pre profesionales en ambientes laborales físicos y virtuales
- Propuestas de internacionalización virtual y presencial
- Mentorías personalizadas
- INNOVALAB



UCASAL **cuenta con certificaciones**

Contá con el apoyo y ayuda permanente de toda la comunidad universitaria, obteniendo un título válido en todo el país, sustentado por una universidad con 60 años de trayectoria educativa y 33 años como pionera en la educación a distancia.

GESTION DE LA CALIDAD
RI-9000-5064
Acreditado por OAA

CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM

Control de exámenes del Sistema de Educación a Distancia

Validación y entrega de títulos

Gestión de consultas y reclamos del alumno modalidad distancia

UCASAL

Sede Catamarca

Sarmiento 173, San Fdo del Valle de Catamarca
catamarca@ucasal.edu.ar
Tel: (383) 442-3424
WhatsApp: 3834938031

¡Contáctanos!

+ INFO

INSCRIPCIÓN ONLINE

SEGUINOS!